

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO

como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME

5 de agosto 2022



**Conductor
del Evento**
José Vargas
Caicedo



*El Secreto del
Liderazgo para
hacer que suceda
en Equipo.*
Ana María Godínez



*Liderazgo con
sentido poco común.*
Andrés González



Liderazgo Consciente.
José Betancourt



*Liderazgo en
la era Digital.*
George Murillo



*Pensamiento
Estratégico 4.0*
Ana María Godínez

SPEAKERS INTERNACIONALES



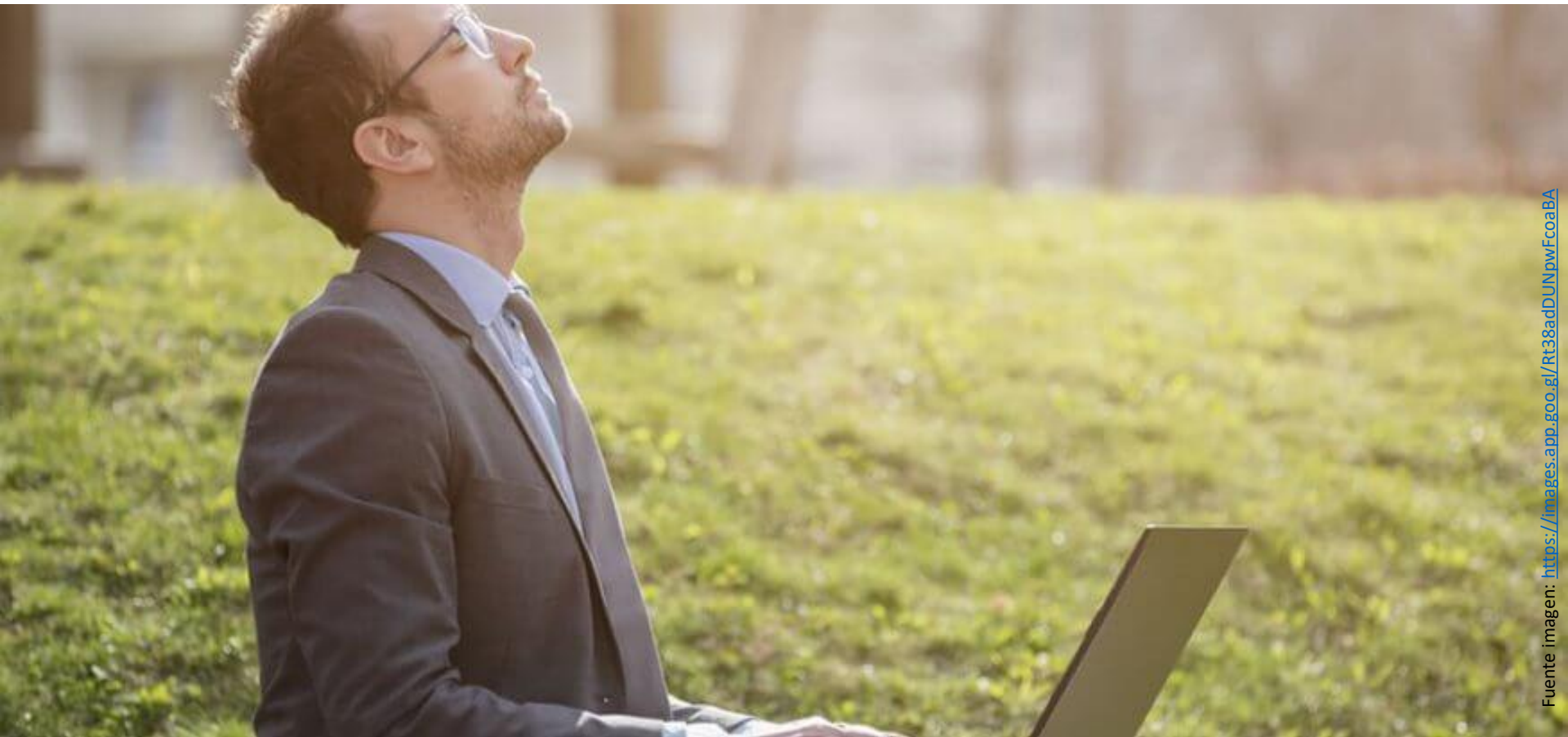
Fundecopi

Fundación de Cooperación para la Educación y la Asesoría Técnica



LIDERAZGO CONSCIENTE

Aprenda cómo marcar la diferencia desde su negocio



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/Rt38adDUNpwFcoaBA>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

“Es difícil conocer la mente de cualquier mortal, y el corazón, hasta que ha sido probado en la autoridad del mando. El poder muestra a la persona.” (Sófocles)



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/mkkuGDwNBPI6XM2DA>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

8 características de grandes líderes

- Sabe escuchar
- Se preocupa por sus empleados y compañeros
- Tiene carisma
- Probablemente empezó desde abajo
- Es resolutivo
- Sabe delegar con total confianza
- Continúa aprendiendo
- Quiere su empresa



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/qE8cZGg9e1atwWAo6>

Fuente: Matesanz, V. (2014) <https://forbes.es/empresas/4748/8-caracteristicas-de-grandes-lideres/>

Liderazgo consciente

- Significa mantener la conciencia de los pensamientos, sentimientos y experiencias para lograr una meta.
- Un líder consciente también debe ser consciente de su atención plena en la vida cotidiana y debe trabajar en ello.



Fuente: Marinčič, D., & Marič, M. (2018). Conceptualisation of conscious leadership. *Škola biznisa*, (1), 175-186.

Fuente imagen: <https://images.goo.gl/dbbeTkowse6TmRn87>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

Liderazgo consciente

Un líder consciente debe tener las siguientes características (Ward & Haase, 2016):

1. Ver un problema desde diferentes perspectivas, pero al mismo tiempo debe permanecer neutral.
2. Recopilar información y aprender de la experiencia.
3. Ser claro en discusiones.
4. Debe ser capaz de asumir la responsabilidad.
5. Debe comunicarse justa y abiertamente.
6. Debe aspirar a un resultado positivo.



Fuente: Ward, S. F., & Haase, B. (2016). Conscious Leadership. AORN Journal, 104(5), 433.e1-433.e9.

Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/XhhY1oComdNQ6Bm39>

Liderazgo consciente

Jones y Brazdau (2015) lo describen por su conocimiento de la reciprocidad, que permite al líder detectar patrones en la entorno y conexiones entre varios problemas que está tratando de resolver por el bien común.



Fuente: Jones, V., & Brazdau, O. (2015). Conscious Leadership, a Reciprocal Connected Practice. A Qualitative Study on Postsecondary Education. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 203, 251 - 256.

Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/aAz7EfFe3Y8RCmr6>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

¿Cómo vincular el liderazgo consciente con las empresas?

Aplicando el
capitalismo consciente



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/c2JJNaveG4MtvNx8>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGC
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

- El capitalismo consciente es una filosofía de hacer negocios que incorpora los principios de un **propósito superior** (más allá de la maximización de beneficios), **interdependencia** de las partes interesadas (en lugar de centrarse en los accionistas), **liderazgo consciente** (en lugar de mando y control) y **cultura consciente** (en lugar de la obsesión por resultados).

Fuente: Pillay, S. S., & Sisodia, R. S. (2011). A case for conscious capitalism: conscious leadership through the lens of brain science. *Ivey Business Journal*, 75.



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/Bq3JYReI1vZptj6>

Las empresas que se adhieren a los principios del Capitalismo Consciente superó al mercado en una proporción de 9 a 1 durante un período de diez años (1.111% frente al 123% del S&P 500).



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/dAw2D17x1q8idkU56>



Fuente: Sisodia R, Wolfe DB, Sheth JN, eds. Firms of Endearment: How World Class Companies Profit from Passion and Purpose. Upper Saddle River, NJ: Wharton School Publishing; 2007.

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

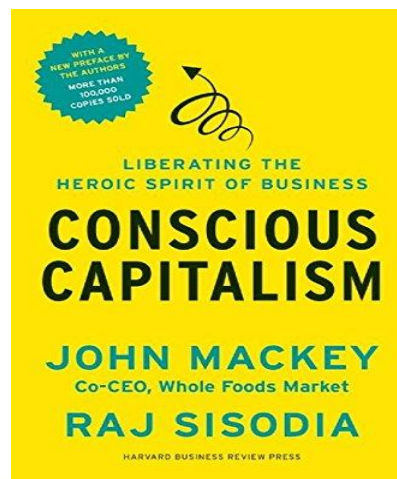


WHOLE FOODS MARKET

<https://www.youtube.com/watch?v=pAVB6yealEM>

¿EMPRESARIOS?

<https://www.youtube.com/watch?v=XnNjb9mJFhg>



II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

Las ganancias a largo plazo se maximizan al NO convertirlas en el objetivo principal.

- El negocio no es una máquina, el sistema se adapta a los *stakeholders* interdependientes.

- El líder debe cumplir con el propósito mayor, optimizar la salud financiera y aumentar el valor de todo el sistema empresarial.



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/DZkLxCk3hu44HC5U6>

Optimizar todo el sistema interdependiente es igual a mayores ganancias a largo plazo, mayor valor de las acciones y mayor propiedad psicológica en empleados, clientes y familia propietaria.



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/VWklcPM787JewPwZ6>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGC
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

Evolución del capitalismo



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/SnR7Xb9M9kQbcGff6>

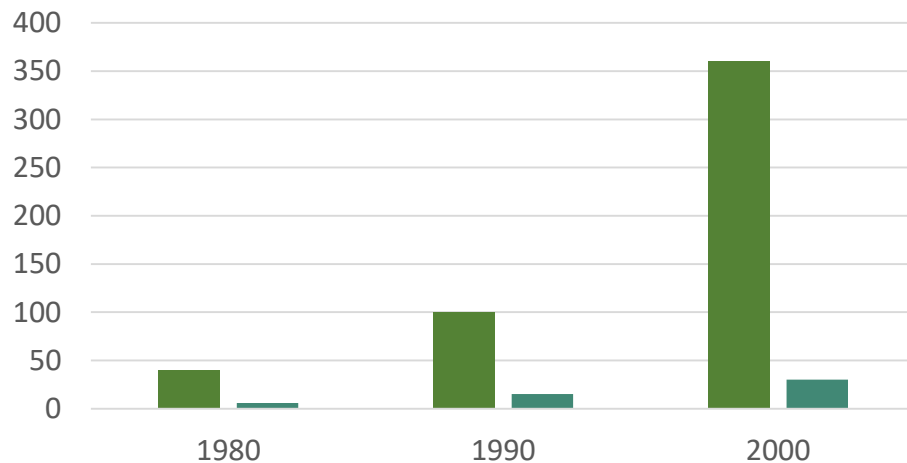
II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

El liderazgo de servicio requiere un pago modesto



Fuente de datos: Business Week (1980-2000) e instituto para estudios de políticas, unidos por una economía justa (2007)

Fuente: John Mackey, CEO, Whole Foods Market

- En 2006, los CEO de los Estados Unidos recibieron \$364 por cada \$1 que ganaba el trabajador promedio.
- En Whole Foods Market, el pago más alto está limitado a \$19 por cada \$1 que ganan los miembros promedio del equipo a tiempo completo.



II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME

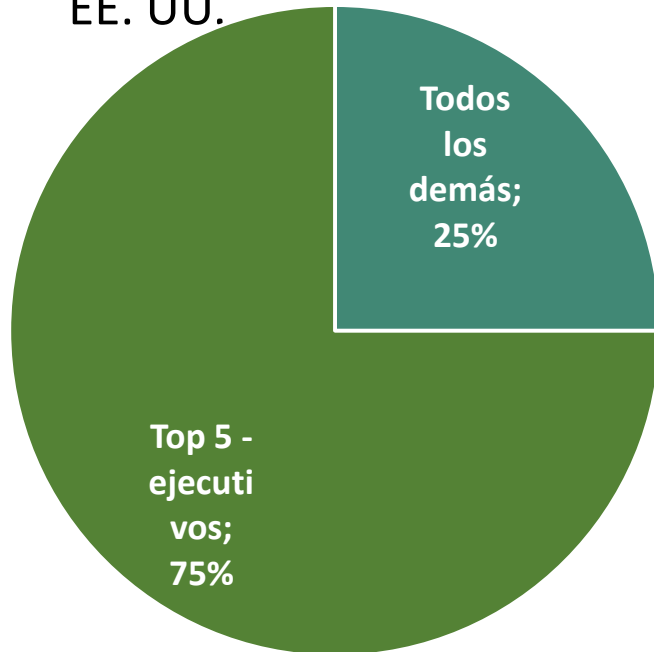


Jose.Betancourt@lymgroup.com

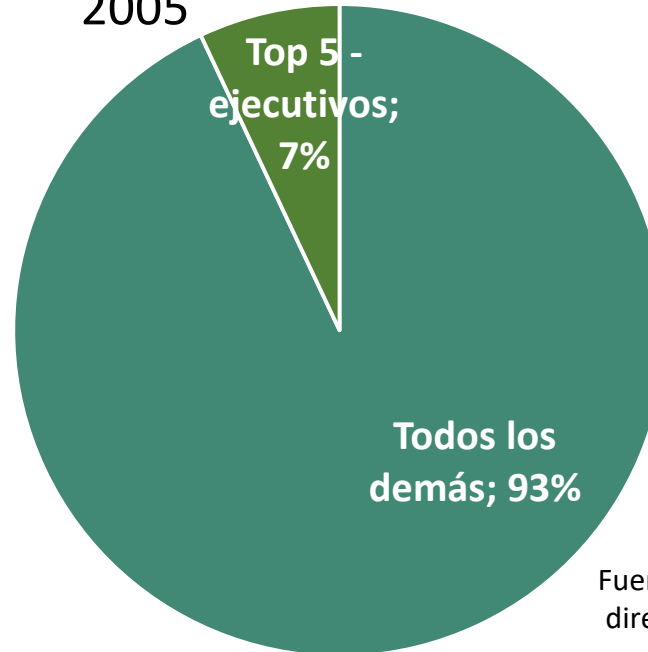
Distribución de opciones sobre acciones



- Distribución estimada de opciones pendientes a partir de 2005 en los EE. UU.



- Distribución de opciones de WFM otorgadas a partir de 2005



Fuente de datos: ganancias con directores, noviembre de 2006

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

Nuestro propósito es alimentar a las personas y al planeta

- Whole Foods Market es un líder dinámico en el negocio de alimentos de calidad. Somos una empresa con un propósito que tiene como objetivo establecer los estándares de excelencia para los minoristas de alimentos. Estamos construyendo un negocio en el que los altos estándares impregnan todos los aspectos de nuestra empresa. La calidad es un estado mental en Whole Foods Market.
- Reconocemos la interdependencia entre nuestros grupos de interés: aquellos que se benefician de nuestra empresa o se ven afectados por ella. Nuestro éxito se optimiza mediante una estrategia de beneficio mutuo, y todos nuestros grupos de interés se benefician simultáneamente.

Fuente: <https://www.wholefoodsmarket.com/mission-values>

Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/Bh8srXM7RJUooLED9>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com



- Vendemos alimentos naturales y orgánicos de la más alta calidad.
- Satisfacemos y deleitamos a nuestros clientes.
- Promovemos el crecimiento y la felicidad de los miembros del equipo.
- Practicamos asociaciones de beneficio mutuo con nuestros proveedores.
- Creamos ganancias y prosperidad.
- Nos preocupamos por nuestras comunidades y el medio ambiente.

Fuente: <https://www.wholefoodsmarket.com/mission-values/core-values/declaration-interdependence>

The Whole Foods Business Model: Conscious Capitalism



Fuente: <https://www.wholefoodsmarket.com/mission-values/core-values/declaration-interdependence>

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO

como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME

Amazon compró la cadena Whole Foods por 13.700 millones de dólares, porque es una compañía que “aman” sus clientes por la calidad de su oferta.



Fuente imagen: <https://images.app.goo.gl/H5YsdQ2fb5YG27JX9>

El equilibrio es la clave

*** Amor creativo ***



Amor a uno mismo
Amor a los demás



II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

Del capitalismo tradicional al capitalismo consciente

DE ESTO

THIS WAY

A ESTO

Enfoque de ganancias

Solo los accionistas ganan

Corto plazo

Suma cero

Egocéntrico

Conflictos de interés

Parásito

Explotador

Compensaciones

Disgustado

No confiable

Propósito-enfoque

Todos los interesados ganan

A largo plazo

Ganar-Ganar-Ganar-Ganar

Holístico

Armonía de intereses.

Mutualista

Creador de valor

Sinergias

Valorado / amado

Confiable

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO
como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME



Jose.Betancourt@lymgroup.com

II Foro Internacional

EL LIDERAZGO

como factor
fundamental para la
GESTIÓN DEL CAMBIO
en las MIPYME

5 de agosto 2022



**Conductor
del Evento**
José Vargas
Caicedo



*El Secreto del
Liderazgo para
hacer que suceda
en Equipo.*
Ana María Godínez



*Liderazgo con
sentido poco común.*
Andrés González



Liderazgo Consciente.
José Betancourt



*Liderazgo en
la era Digital.*
George Murillo



*Pensamiento
Estratégico 4.0*
Ana María Godínez

SPEAKERS INTERNACIONALES



Fundecopi

Fundación de Cooperación para la Educación y la Asesoría Técnica

