

2019

XIII INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN DE COOPIDROGAS PARA LA EDUCACIÓN
Y LA ASESORÍA TÉCNICA - FUNDECOPÍ -
AL CONSEJO DE FUNDADORES



FUNDACIÓN DE COOPIDROGAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA ASESORIA TÉCNICA FUNDECOPÍ

CONSEJO DE FUNDADORES

HERNANDO AGUDELO PEÑA
GONZALO IDARRAGA OSPINA
GLORIA STELLA ORDOÑEZ DE SILVA
JUAN CARLOS QUIÑONES P.
MARIA CECILIA PEREZ DE G.
LUIS ALBERTO MOLINA
GUILLERMO GALVIS TÉLLEZ

ALBERTO MORA ROA
GERMAN ESCOBAR LOAIZA
MISAEAL BÁEZ LEÓN
JOSE CARMELO RINCÓN V.
ALFONSO CUITIVA S.
LUIS CARLOS GARZÓN
HÉCTOR MANUEL CAMACHO H.

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

GUILLERMO GALVIS TÉLLEZ
DIEGO ANDRES MOLINA
CARLOS MONGUÍ
CONSTANZA PIESCHACON
HÉCTOR MANUEL CAMACHO

SUPLENTES

DAVID ANDRÉS GALVEZ
GUSTAVO ADOLFO GÓMEZ
ALBA PATRICIA CARRILLO

BELISARIO RAFAEL GUARÍN TORRES

ASESOR JURIDICO

MARISOL NAVARRETE PAEZ
DIRECTORA EJECUTIVA

LIDA FERNANDA ANDRADE
DIRECTIVA DOCENTE

JOSE EUGENIO RAMIREZ TRIANA

REVISAR AUDITORES LTDA

ELIZABETH MARTINEZ LOZANO

SECRETARIA



1

PRIMERA SECCIÓN – UNIDADES DE SERVICIO

ESCUELA DE CAPACITACIÓN LABORAL
EMPRESARIAL SCALANDO
DESARROLLO DE CONVENIOS
ASESORÍA TÉCNICA
PUBLICACIONES
COPIRADIO
ASOCIACIÓN COOPERATIVA
FOMENTO Y DESARROLLO

2

SEGUNDA SECCIÓN

ASPECTOS
ADMINISTRATIVOS

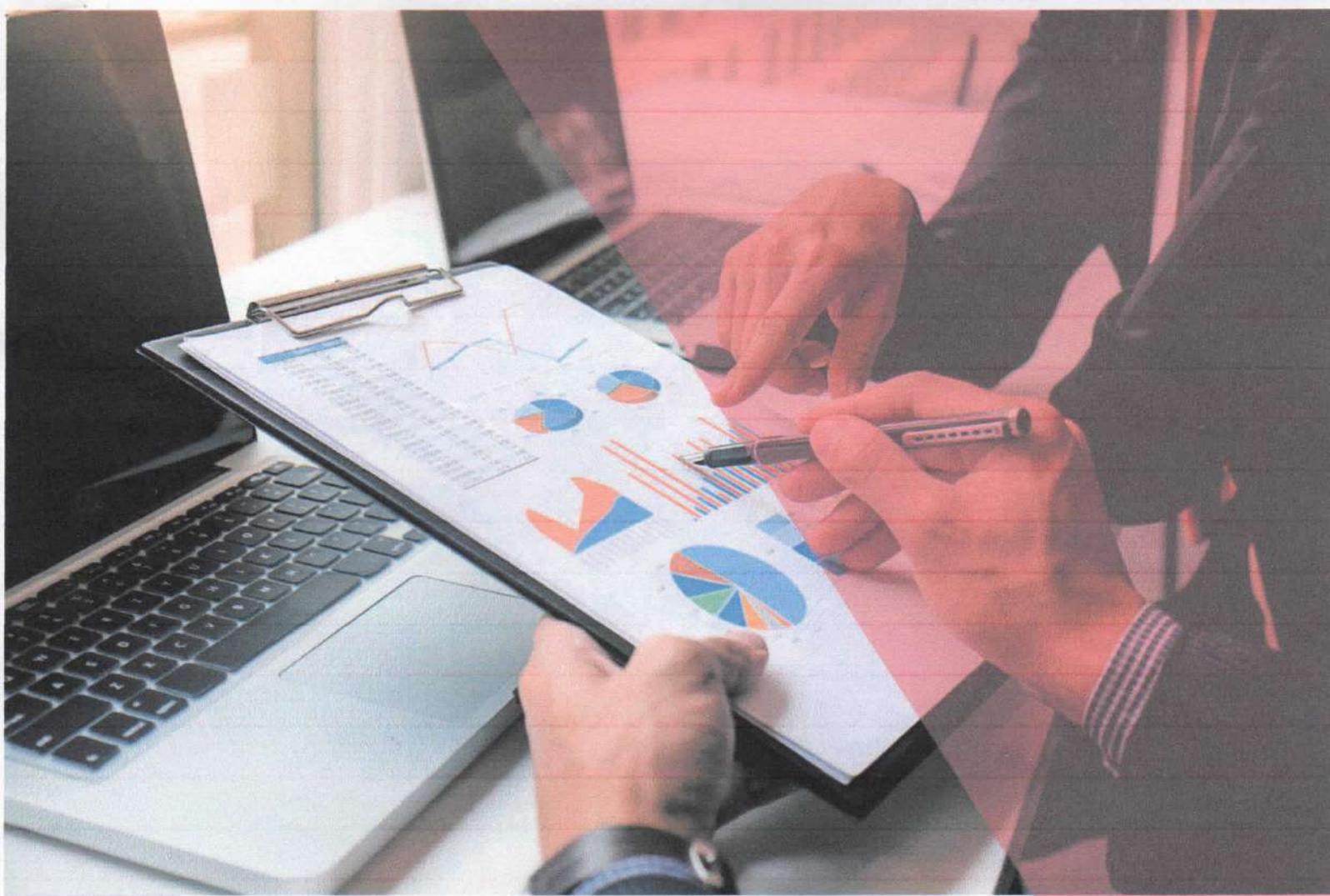
3

TERCERA SECCIÓN

ASPECTOS TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS
EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN
ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO
OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES
ESTADO DE CUMPLIMIENTO LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

4

AGRADECIMIENTOS



XIII

INFORME

DE

GESTIÓN

FUNDACIÓN DE COOPIDROGAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA ASESORÍA TÉCNICA -FUNDECOPI- AL CONSEJO DE FUNDADORES

Dando cumplimiento a los estatutos de la Fundación y de conformidad con las normas legales vigentes (artículo 46 y 47 de la ley 222 de 1995 y la ley 603 de 2000) la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva presentamos al Consejo de Fundadores el informe de gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas del año 2019, el cual en su primera parte señala la ejecución de actividades por unidades de servicios; en la segunda las actividades administrativas, en la tercera los aspectos tributarios e indicadores financieros, finalizando con el registro de la evolución previsible de la Fundación, de acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio y de operaciones celebradas con benefactores y administrativos.

**1****PRIMERA SECCIÓN
UNIDADES DE SERVICIO****ESCUELA DE
CAPACITACIÓN LABORAL
EMPRESARIAL SCALANDO**

Programas técnicos laborales

Se matricularon y adelantaron sus estudios 81 estudiantes a lo largo del año. Se certificaron 20 nuevos auxiliares del Servicio Farmacéutico.

Para la vigencia se actualizaron y ofertaron los siguientes programas:

- **DIPLOMADO FORMACIÓN PARA DIRECTORES DE DROGUERÍA**
- **DIPLOMADO DE RECONOCIMIENTO DE COMPETENCIAS DEL S.F.**
- **HOMOLOGACIÓN DE COMPETENCIAS**



Programas de capacitación en Economía Solidaria

Con fundamento en la acreditación que nos otorgó la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, la Fundación realizó por solicitud del Departamento de Educación tres convocatorias para formar a los asociados que aspiran a ser elegidos como delegados, quienes aspiran a integrar los Comités Regionales o Departamentales, el Consejo de Administración o la Junta de Vigilancia.

Igualmente capacitó a más de 800 asociados en el programa de alineación cooperativa con los temas cooperativismo e inducción a los servicios de Coopidrogas.



Ejecución programas de extensión

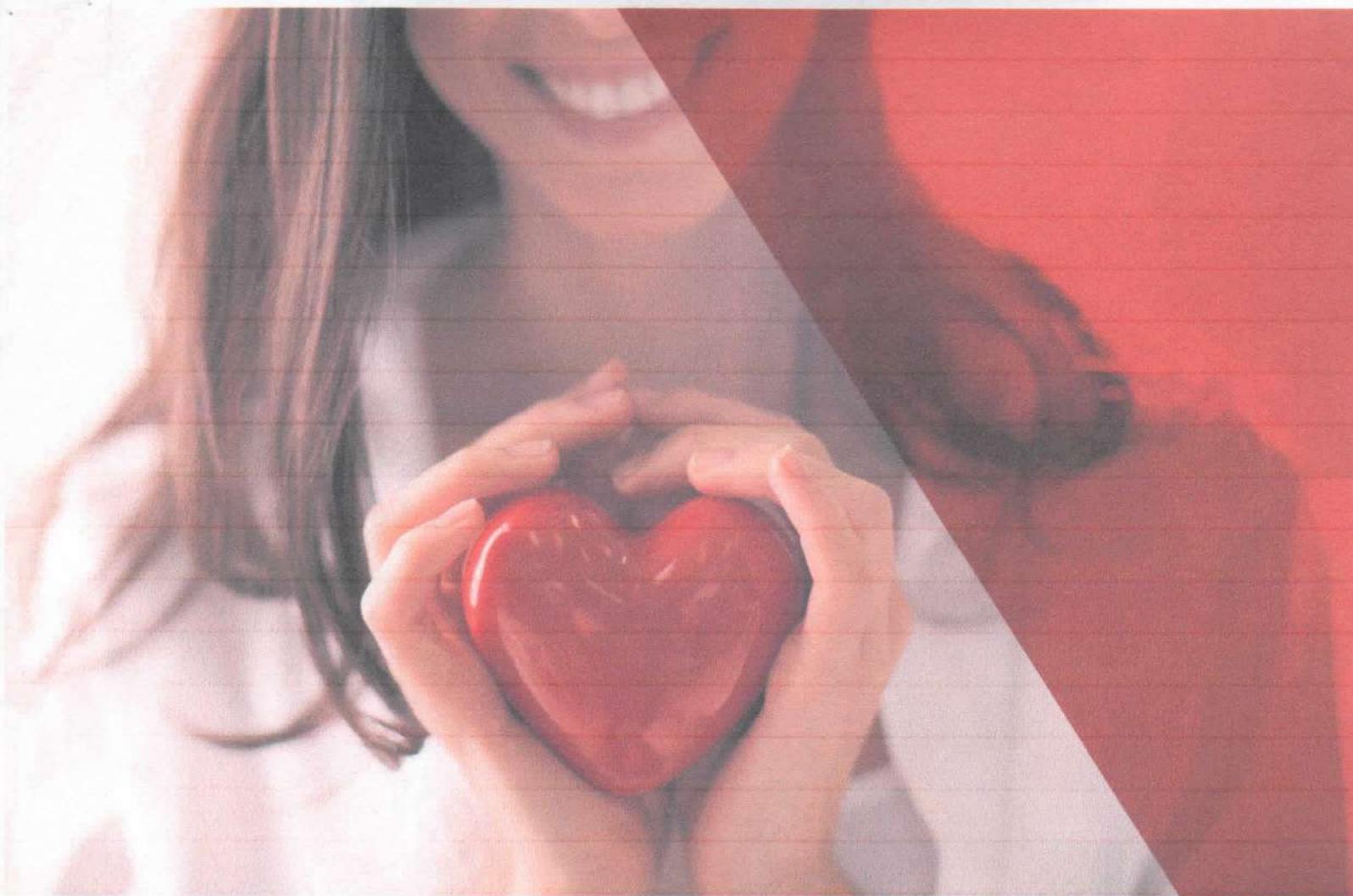
Scalando, en su carácter de operador de las actividades de Educación para los asociados de Bogotá, así como de algunas regiones del país y áreas de la Cooperativa como lo fueron Farmacenter, la Subgerencia de Desarrollo Empresarial y Mercadeo, para los cuales ejecutó 255 programas, con una participación de 7.510 en los programas de extensión.



Las principales temáticas trabajadas fueron:

- Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Cursos Servicio 4.0: transformación digital de los establecimientos de servicios farmacéuticos.
- Diplomados de aprendizaje de la innovación: un proceso natural y sistémico para crear valor en establecimientos de servicios farmacéuticos.
- Cursos prácticos de manejo de correos corporativos institucionales y organización de carpetas para su fácil identificación y lectura.
- Curso práctico de diseño de páginas web.
- Cursos de inglés viajero.
- Conferencias sobre facturación electrónica.
- Administración de medicamentos por vía intramuscular en las modalidades taller primera vez y actualización.
- Alineación cooperativa e inducción de servicios a nuevos asociados.
- Auditorías al sistema de seguridad y salud en el trabajo y auditorías al sistema de gestión de calidad.
- Ciclo phva en calidad.

- Cultura emprendedora.
- El abc de la economía naranja.
- El rol de la mujer como punto estratégico del desarrollo social.
- Elaboración de presupuestos.
- Etiqueta y protocolo para viajes.
- Facturación electrónica.
- Herramientas digitales para la comercialización de la empresa.
- Indicadores de gestión el servicio farmacéutico minorista.
- Lo que debe saber el responsable de sgst.
- Manejo de medicamentos.
- Manipulación de alimentos.
- Medición de riesgos en el servicio farmacéutico minorista.
- Micro y macroeconomía centrada en la creación de la oferta de valor.
- Modelos de emprendimiento basados en la innovación y la productividad .
- Proyección 2020.
- Transformación personal y comercial.
- Taller jóvenes líderes cooperativos.
- El valor del ahorro.
- Taller de oratoria.
- Abc del cooperativismo.
- Desafío microempresarial.
- Taller "mi familia es mi empresa".
- Taller "relevo generacional".
- Taller "orientación académica profesional".
- Taller "jugando y reciclando, vivo los valores".
- Taller "proyección 2020".
- Habilidades comerciales para venta.
- Programa actualización laboral.
- Programa Farmacenter - procesos operativos.
- Programa Farmacenter - herramientas de venta.



Capacitación en línea

Con el propósito de brindar programas de capacitación que lleguen a todas las zonas del país, el Comité de Educación organizó con la emisora CoopiRadio virtual 8 programas, cada uno con 4 sesiones al mes, con más de 15 mil oyentes en las siguientes temáticas:

- Reforma tributaria y ley de financiamiento
- Facturación electrónica
- Cooperativismo
- Programación neurolingüística
- Etiqueta y protocolo social para viajes
- Comportamientos y modales
- Comunicación electrónica
- Coaching personal



DESARROLLO DE CONVENIOS

Organización eventos académicos

- **ICOM**

En atención al encargo de la Dirección del Departamento de Marcas propias de Coopidrogas ICOM, la Fundación actuó como operador logístico de los 306 seminarios realizados a lo largo de la geografía colombiana, que permitieron la participación de 10.829 personas atendidas.

Fundecopi igualmente tuvo bajo su responsabilidad el telemercadeo, envío de convocatorias e informes de asistencia e hizo seguimiento a los confirmados, no asistentes para conocer las razones de su inasistencia.

- **Dominium plus**

La Fundación ejecutó la organización de 156 programas de capacitación, que permitieron la atención de 1.185 personas.

- **Farmacenter**

La Fundación realizó la organización logística de 37 programas de capacitación que permitieron la participación de 924 personas.

- **Gerencia Comercial**

Fundecopi organizó la logística para la realización de 60 capacitaciones denominadas Recursos para la Competitividad que contaron con la asistencia de 2321 personas.

- **Productos Familia**

Para el proveedor de la referencia, se adelantaron 2 grupos con una participación 142 personas atendidas.

Convenio Categorización Droguerías

Se continuó desarrollando el programa de categorización en el punto de venta que tiene establecido la Subgerencia de Desarrollo Empresarial de Coopidrogas para sus asociados, habiéndose realizado 150 categorizaciones durante la vigencia.



Asesoría Personalizada

Se concluyó la asesoría personalizada a 152 empresarios, con los siguientes resultados:

CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES EN ASESORÍA PERSONALIZADA (152 EMPRESARIOS)

PROCESO	PROPUESTAS	EJECUTADAS	PENDIENTES	% EJECUTADAS
ADMINISTRATIVA	690	543	147	79%
COMERCIAL	1470	1004	466	68%
DIRECCIONAMIENTO	525	448	77	85%
FINANCIERA	419	351	68	84%
TECNICA	339	262	77	77%
TOTAL	3443	2608	835	76%

ASESORIA	N.º EMPRESARIOS	% DEL TOTAL
CRECIERON	90	59%
DECRECIERON	62	41%
TOTAL	152	100%

Gestión Operativa Fondos

- **Icetex – Coopidrogas- Coopicrédito**

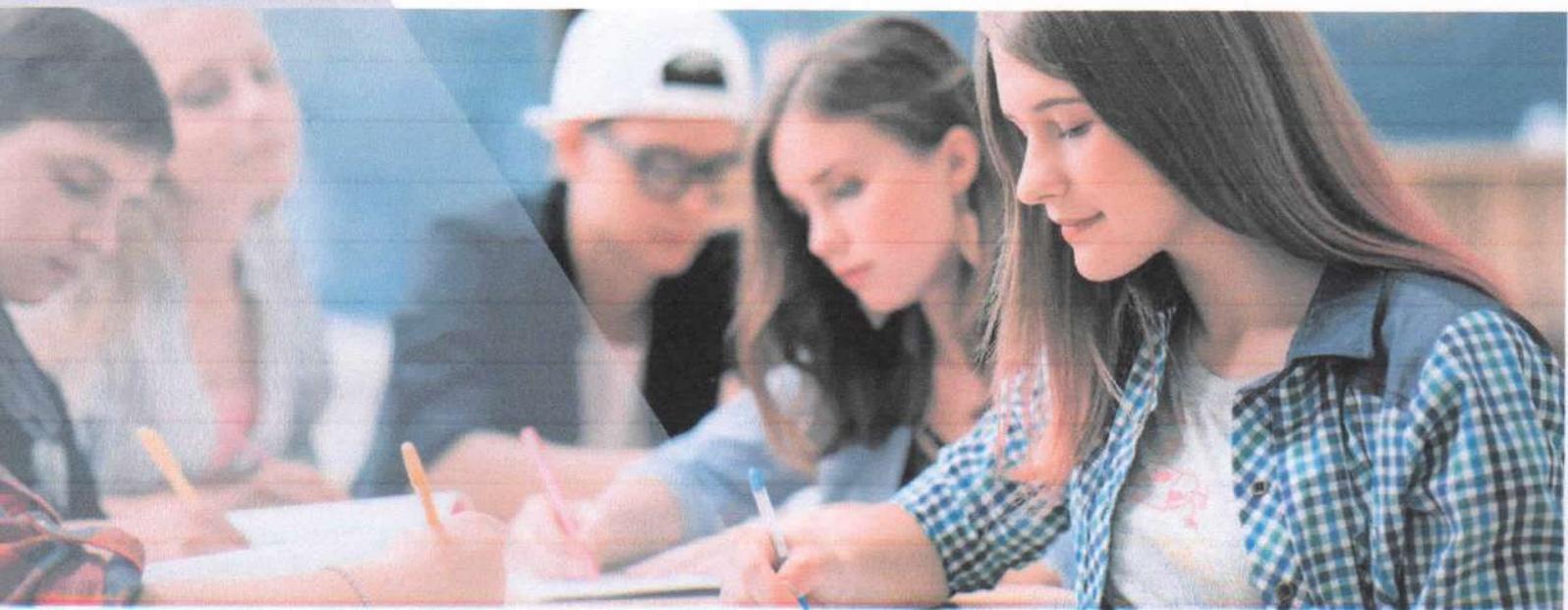
La Fundación efectuó la labor de la referencia que comprende la recepción de la documentación tanto de las renovaciones como de las nuevas postulaciones; el análisis del cumplimiento al reglamento; el trámite ante el Icetex para el otorgamiento del subsidio a los nuevos beneficiarios y la renovación del mismo a los que lo vienen disfrutando; la elaboración de las comunicaciones informativas sobre otorgamiento del beneficio, así como la elaboración y envío de comunicaciones a los aspirantes cuyas solicitudes fueron denegadas o aplazadas y la notificación por beneficiario de las resoluciones mediante las cuales el Icetex hace el desembolso de los recursos. Se efectuó la renovación para educación media y superior a 341 beneficiarios.

- **UNAD – Coopidrogas – Coopicrédito**

Fundecopi por encargo de Coopidrogas realizó la gestión operativa del convenio suscrito con la Unad para el otorgamiento de subsidios para cursar las carreras de Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Salud Ocupacional o Administración de servicios de salud, consistente en la realización de la convocatoria, recepción de documentación, verificación de requisitos del convenio y trámite de matrícula de estudiantes ante la UNAD. Con este convenio se beneficiaron de este programa 272 personas.

Estructuración de Proyectos

Con el Departamento de Educación de Coopidrogas, se estructuró y ejecutó el proyecto que la Cooperativa presentó al SENA dentro de la convocatoria DG001 de 2019 del Programa de Formación Continua Especializada, el cual no fue acogido favorablemente por no haber sido catalogados como gremio.





ASESORÍA TÉCNICA

**Asesoría
Técnica**

Sistema de Gestión de Calidad

La Fundación continuó brindando a los asociados el apoyo para la implementación documental del Sistema de Gestión de Calidad, conforme lo establece el Decreto 780 de 2016 y la Resolución 1403 de 2007, con 149 documentados y entregados.

Consultoría para la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Fundación cerró la vigencia con 89 SGSST terminados y entregados a los empresarios; 8 actualizaciones de acuerdo con la resolución 320 de 2019; 2 auditorías realizadas; 91 profesiogramas; 31 puestas en marcha y 119 asesorías virtuales.

Consultoría Empresarial Integral

Se diseñó, presentó a Coopidrogas e inició su ejecución con el apoyo económico de la Cooperativa del programa de Consultoría Empresarial Integral, que compone un prediagnóstico, el diagnóstico y el acompañamiento a empresarios en las áreas administrativa, comercial, financiera y Coaching empresarial por 8 meses CONSULTORÍA EMPRESARIAL INTEGRAL a 173 empresarios con 296 puntos de venta ubicados en el ámbito nacional.

PUBLICACIONES

• **Elaboración de cartillas, guías y módulos**

Por solicitud del Comité de Educación se hizo la producción intelectual, diseño y diagramación para impresión de las siguientes publicaciones:

- Conceptos básicos sobre presupuestos.
- Aspectos para tener en cuenta en la fijación de precios.
- Servicio 4.0
- Gestión de inventarios
- Tecnología, medios de comunicación, marketing digital
- Aprendizaje de la innovación: un proceso natural y sistémico para crear valor en establecimientos de servicios farmacéuticos
- Impresión y envío de 1.136 ejemplares de la cartilla denominada el abc del cooperativismo, enviada a los niños y niñas, hijos de asociados a Coopidrogas de todo el país, en edades de 5 a 12 años.

Por solicitud de la Subgerencia de Desarrollo Empresarial y del Comité de Educación se hizo la Producción intelectual, diseño y diagramación de las siguientes cartillas:

- Actualización laboral
- "Mi héroe - generaciones Coopidrogas -

• **Suministro de cartillas**

Por solicitud del Departamento de Educación se enviaron 5.000 cartillas a los asociados frente al SGSST, con los ajustes por estándares.

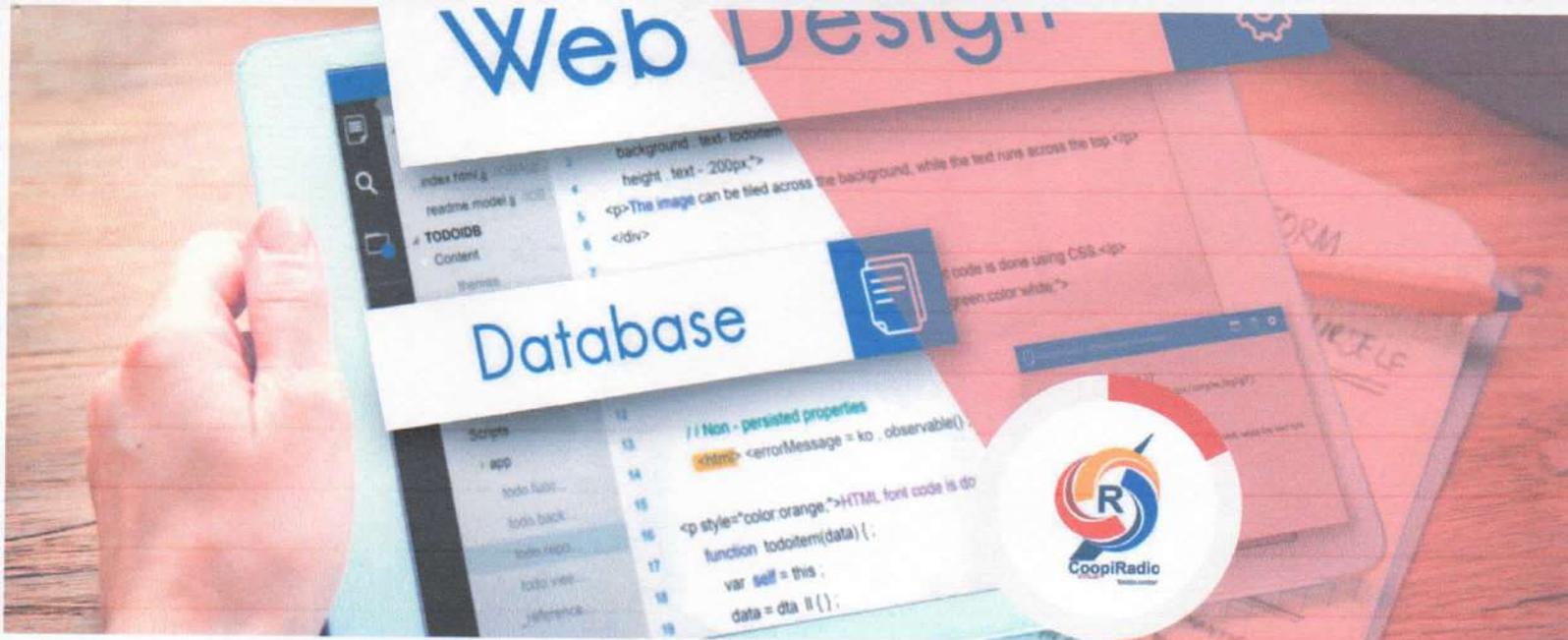
• **Material promocional**

Se realizó la producción de material promocional 856 productos impreso y digital, así:

- 28 banner para página web
- 2 formularios
- 90 volante
- 15 plegable dos cuerpos
- 5 videos
- 680 post para redes sociales
- 2 tarjeta de presentación
- 34 material p.o.p.

• **Videos:**

Se realizaron los videos para promover los programas especiales y concursos que se realizaron con la industria, así como también ejecutó el video correspondiente al valor institucional de Fundecopi del 2020.



Por solicitud del Comité de Educación y en un trabajo realizado con la Cooperativa Pedagógica Juvenil se hizo la elaboración del guion, edición y publicación de video generaciones Coopidrogas para su publicación en redes y envío a los asociados y jóvenes hijos de asociados.

- **Páginas web y tiendas On line_**

Después de lograr alianzas más económicas a las que venía ofertando la Fundación para la estructuración de las páginas web, se ofertó a los asociados el diseño de la página web y tienda on line, con 4 páginas ejecutadas para droguerías usuarias de Farmacenter y 18 para marca propia.

COOPIRADIO

Para la vigencia 2019, la emisora tuvo una audiencia de 97.187 ips conectadas. Acompañó a los asociados y oyentes en eventos, concursos y demás actividades para la promoción y difusión de esta, además de compartir con ellos las celebraciones especiales y convertirse en la opción de entretenimiento e información.

Participó de varias actividades como cubrimientos de eventos institucionales, mega ferias, asambleas, eventos cooperativos, ruedas de prensa y activaciones.

Desarrolló nuevos programas que permitieron ampliar la parrilla como ha sido: *Cooperativismo Positivo en alianza con ASCOOP; Voces de colores; Vida a tu imagen; Armando Parche y Mundo Artístico.*

Se establecieron las compañías por redes denominadas: Bolsillo de valores, píldoras cooperativas, ambientales y de educación.

Participó como ponente en el evento "Redes sociales en las comunicaciones" por parte de Fecolfin, donde se tuvo la oportunidad de visibilizar a CoopiRadio como emisora del sector cooperativo.

Participó por primera vez en el Premio al Periodismo Solidario, donde fue finalista en la categoría Radio con el programa voces de colores.

• **Cubrimientos:**

CoopiRadio acompañó un gran número de actividades realizadas por la Corporación, Farmacenter, Scalando, Fundecopi y Coopidrogas durante el año, realizando registro fotográfico, entrevistas y acompañamiento, logrando difundir la emisora entre los asistentes.

• **Productos**

Los productos de CopiRadio durante la vigencia fueron:

- 72 cuña promocional campañas
- 7 menciones
- 74 programas
- 2 concursos
- 3 maestro de ceremonias
- 5 guiones
- 47 locución y banco de voces
- 2 espacios de grabación

• **Redes Sociales:**

El aumento de contenido interactivo para redes sociales en Facebook y creación de nuevas redes como Twitter e Instagram, además de la mejora y mayor publicación de Contenidos en sección de CoopiRadio en www.fundecopi.org.co generó que se promoviera de manera significativa la página de Facebook de CoopiRadio. En redes sociales Fundecopi y Copiradio llegaron a más de 44. Mil personas.

• **Top 10 CoopiRadio**

El Top 10 de los programas más escuchados en CoopiRadio fue:

PROGRAMA	OYENTES
Capacitación On line	15,816
Cooperativismo Positivo	15,652
Vida y salud con ICOM	15,053
Cultura Financiera	14,485
Voces de colores	13,011
Coopideportes	11,091
El top 10 MUSICAL	7,71
Mundo Artístico	4,533
Dale vida a tu imagen	4,224
Armando Parche	3,881



ASOCIACIÓN COOPERATIVA

Se hizo el acompañamiento a la cooperativa Jovencoop en la realización de las reuniones de trabajo del Consejo de Administración y de la Junta de Vigilancia, así como en la revisión y actualización de portafolio, ejecución de actividades, así como la Institucionalización del concurso cuento y dibujo dirigido a niños (a) y jóvenes del país.

Se hizo la estructuración pesem para entidades cooperativas, donde la primera actualización de éste se hizo para Coopidrogas con el Comité de Educación.

FOMENTO Y DESARROLLO

Se hizo seguimiento de fondeo recursos nacionales e internacionales a diversas entidades, para lo cual se estableció vinculó a la Fundación a la plataforma Makaia.

Se estructuró junto con Scalando el proyecto SENA vigencia 2019.

Para dar visibilidad a la Fundación en el ámbito Nacional e Internacional, se documentó la experiencia: Incremento de productividad y mejora del estado comercial de empresas mi pyme droguistas detallistas, a través formación técnica de competencias empresariales con enfoque cooperativo y colaborativo. Caso fundación de Coopidrogas para la educación y asesoría técnica - Fundecopi Colombia., el cual fue acogido como documento investigación y ponencia en:

- Un congreso Montreal - Canadá para ir a mesas de trabajo
- Un Foro Económico realizado en Bucares - Rumania
- Como expositores en la V semana de la económica social y solidaria organizada por la red Unicosol y la universidad Santo Tomas.

**2****SEGUNDA SECCIÓN****ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

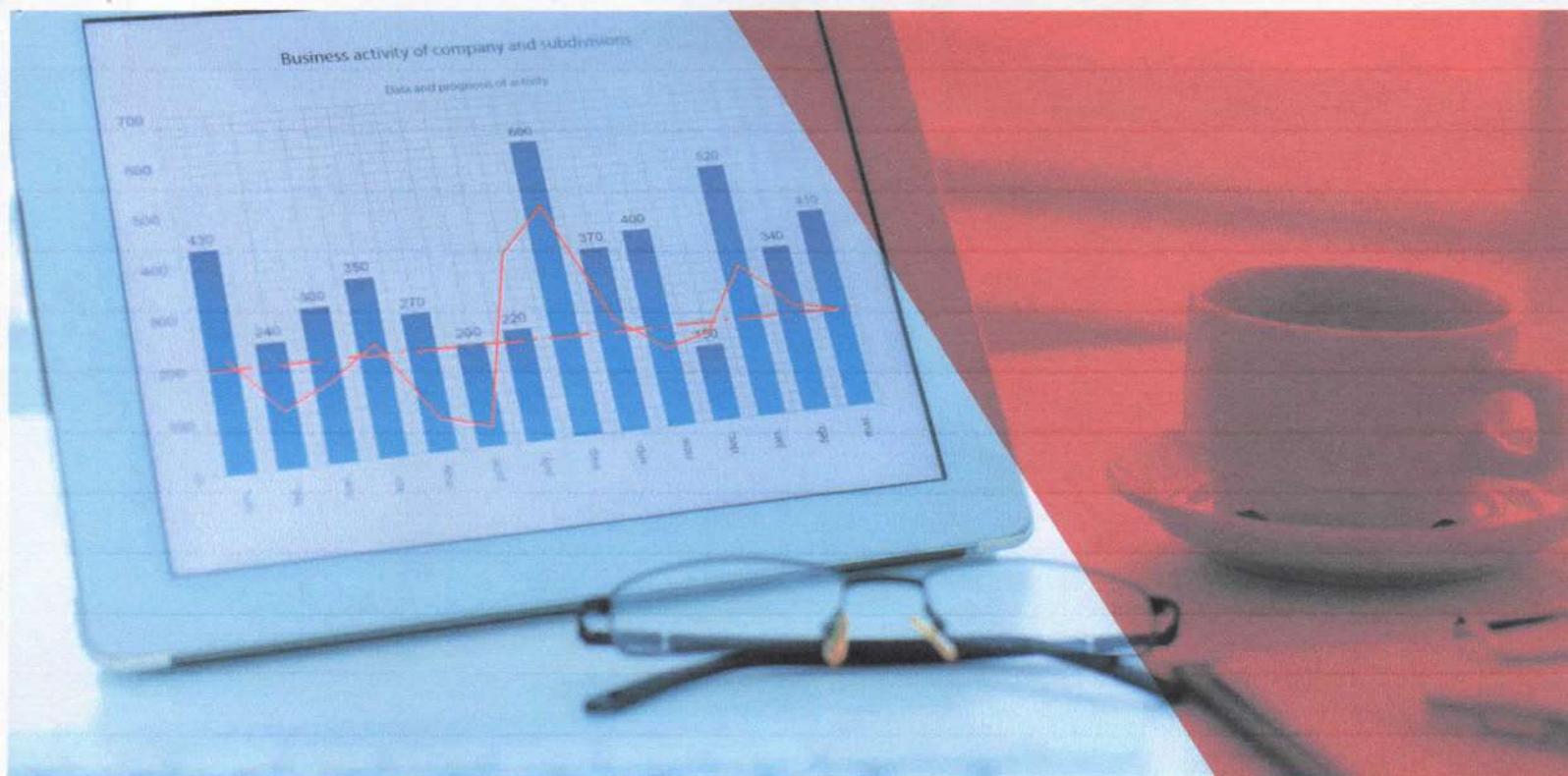
Los siguientes son los aspectos más sobresalientes de las actividades administrativas realizadas por la Fundación durante el año:

- **En materia Legal**

- Se cumplió con la afiliación y el pago de sus trabajadores a las EPS, Fondos de Pensiones y ARL.
- Se rindieron las correspondientes declaraciones de renta, Iva, retención en la fuente e Ica, dentro de los términos establecidos.
- Se presentaron los documentos establecidos por la normatividad legal vigente para mantenerse la Fundación dentro del régimen especial y con las actividades meritorias presentadas.
- Se cumplió con lo establecido en la normatividad legal vigente frente al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Se cumplió con el pago de salarios y prestaciones sociales a los trabajadores de la Fundación.
- Se cumplió con lo establecido en la política de manejo de bases de datos personales.
- Se atendieron las visitas de inspección y vigilancia efectuadas por la Secretaría Distrital de Salud, para la verificación del cumplimiento de requisitos en las dos sedes y se atendieron los requerimientos de la Secretaría Local y Distrital de Educación.
- Se renovó el Registro único de Proponentes para Fundecopi.

- **En Calidad**

- Se recibieron los certificados de calidad para la Fundación en la norma ISO 9001:2015, otorgada por el diseño y prestación del servicio educativo, servicio editorial y asesoría técnica; la NTC 5555:2011, otorgada a Fundecopi y SCALANDO por diseño y prestación del servicio educativo como institución de formación para el trabajo y el desarrollo humano y la NTC 5663:2011 a Fundecopi por el programa técnico laboral por competencias en servicios farmacéuticos.



- **En tecnología**

- Se cumplieron las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor frente a todos los programas de sistemas que actualmente están instalados y en operación en la Fundación.
- Se renovaron los contratos de alojamiento de información de la página web de Scalando y licencia de uso de solución informática Q10 académico, para el registro de estudiantes, ejecución de programas, informes académicos, registro de profesores y control de cartera. Se incorporó a la plataforma la expedición automática de certificados.
- Se implementó la plataforma de mensajero digital para el proceso de radicación de facturas y pago a proveedores, quedando la Fundación en la posibilidad de utilizar la citada herramienta para otros procedimientos, como lo son el de matrículas en línea a cursos, recepción y entrega de correspondencia y otros que pueda requerir la entidad.
- Se actualizó página web y se creó la tienda on line para Fundecopi

- **En seguridad**

- Se renovaron las pólizas de Seguro de sustracción; manejo global comercial, responsabilidad civil extracontractual; incendio; instalaciones y equipos electrónicos; transporte de valores que tiene contratadas la Fundación, la Escuela y de estudiantes.
- Se realizaron los backups a los equipos de sistemas de la Fundación, asegurando el cuidado con la información y se realizaron los mantenimientos preventivos y correctivos requeridos.

En materia Administrativa

- Se coordinó y supervisó toda la actividad académica de Scalando con la Directiva Docente.
- Se coordinó, supervisó y participó en reuniones con Coopidrogas y usuarios de actividades y servicios prestados por CoopRadio y las Unidades de Asesoría Técnica, y Publicaciones.
- Se llevaron a cabo las reuniones con la Revisoría Fiscal y se implementaron algunas de las recomendaciones efectuadas frente a las diversas actividades que nos auditan.
- Se llevaron a cabo las reuniones con la Contabilidad para la organización e implementación de los centros de costos de la Fundación.
- Se desarrollaron los programas de capacitación dirigidos a los funcionarios frente a los sgsst y sgc y las requeridas para desarrollar las competencias laborales de acuerdo con sus responsabilidades; se organizaron las actividades de bienestar de los funcionarios y se cumplió con lo previsto en la normatividad frente a proporcionar o promover los espacios de integración familiar para el personal.
- Se llevó a cabo la quinta versión de los premios RASA, como un homenaje al valor de la Responsabilidad, con la cual se busca incentivar la puesta en práctica de los valores, principios y compromisos institucionales por parte de los trabajadores de la Fundación.
- Se hizo mantenimiento a las áreas de la Fundación, según las necesidades que se fueron presentando a lo largo del año.
- Se participó en las Mesas Sectoriales Salud del SENA por intermedio de una docente con la formación solicitada por dicha entidad.

- Con la donación efectuada por la Cooperativa y los recursos acumulados durante los años anteriores que no se pudieron ejecutar dentro del convenio con Coopidrogas dada la incertidumbre frente a las construcciones de Transmilenio por la avenida 68, se definió la firma de la promesa de compraventa del predio ubicado en la carrera 20 C No. 76-08, donde actualmente viene funcionando la escuela de capacitación técnica laboral SCALANDO, que cuenta con la licencia de funcionamiento y está certificada en calidad.

Seminario de planeación y proyecciones

Con el propósito de revisar la ejecución y avances de la Fundación en la proyección, la Junta Directiva, la Dirección Ejecutiva y un consultor externo se reunieron para analizar las estrategias propuestas en los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, junto con los objetivos sociales de Fundecopi, así como el panorama actual; lo que pide el mercado en educación y lo que pide en desarrollo empresarial y fomento.

Producto de ese análisis se definió un Reenfoco de la planeación estratégica 2019 – 2023, bajo la premisa Construyendo el camino hacia la auto sostenibilidad, con una Ventaja Competitiva frente a la Innovación, Calidad, Pasión por el servicio, Desarrollo de conocimiento y tecnología, donde se definieron:

- **ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
- **ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO Y RECONOCIMIENTO**
- **ESTRATEGIAS DE AMPLIACIÓN DE PORTAFOLIO**

A comienzos de 2020 se realiza el seminario de revisión de la planeación para conocer el avance que ha tenido la planeación y donde se espera tomar otras decisiones para el futuro de la organización.



SECCIÓN TRES

ASPECTOS TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS

- **Obligaciones Tributarias**

Para la vigencia material del informe, se cumplió con la presentación de la Declaración de Renta dentro de los términos, así como presentación OPORTUNA y pago de impuestos distritales y nacionales de la vigencia 2019 -Iva, Rte Fte; Rte Ica; Ica

- **Indicadores**

Con base en los estados financieros de LA FUNDACIÓN DE COOPIDROGAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA ASESORÍA TÉCNICA presentan los indicadores financieros a diciembre 31 de 2.019, así:

- **RAZÓN CORRIENTE:** Indica que la Fundación cuenta con una adecuada capacidad de pago para atender las obligaciones a corto plazo, es decir, que por cada peso que se adeuda, cuenta con 5.88 pesos para pagar sus deudas corrientes.
- **ENDEUDAMIENTO:** El nivel de endeudamiento que registra la Fundación del 17.01%, este indicador muestra un margen favorable financieramente.
- **RENTABILIDAD DEL ACTIVO:** Muestra que la rentabilidad del activo es del 74% genera los rendimientos adecuados.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

El objetivo social y fines específicos previsible de la Fundación de Coopidrogas para la Educación y la Asesoría Técnica FUNDECOPI, son formar y capacitar de manera informal, formal y para el trabajo y el desarrollo humano, así como brindar asesoría técnica, apoyo, fomento y solidaridad a los droguistas detallistas, a sus familiares, auxiliares, dependientes y en general colaboradores de éstos, así como también a otros micro y pequeños comerciantes, con el propósito que actúen como administradores eficientes y puedan permanecer en el mercado cada día más competitivo y complejo, para que esta modalidad empresarial no desaparezca y pueda contribuir al bienestar económico, personal y familiar de las personas vinculadas a los negocios detallistas minoristas.

Son fines específicos de la Fundación:

1. Mediante programas de educación informal, formal y de educación para el trabajo y el desarrollo humano, capacitar y formar a los droguistas y comerciantes detallistas, para contribuir a la profesionalización de su quehacer económico, comportamiento ético, desarrollo empresarial y para colaborarles en sus procesos de cambio para superar las situaciones críticas de los negocios.
2. Vincular a la comunidad en general para que puedan colaborar en los establecimientos comerciales detallistas y ubicarse laboralmente en ellos, desempeñando una adecuada y eficiente labor.
3. Brindar asesoría técnica a los droguistas y comerciantes detallistas para el mejoramiento de sus puntos de venta, para hacer más eficiente el desempeño comercial y aumentar la productividad de sus establecimientos.
4. Difundir, promover y fomentar la creación de organizaciones solidarias basadas en la ayuda mutua, que permitan la unión de los comerciantes detallistas para superar las debilidades individuales de éstos.
5. Subsidiar programas educativos a los droguistas y comerciantes detallistas y otorgarles recursos de fomento y solidaridad asistencial, para contribuir a la superación de las dificultades empresariales y personales de éstos.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

A la fecha no se han presentado hechos que afecten la estructura financiera y administrativa de la Fundación.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES

La Fundación no celebró operaciones con los fundadores ni con los administradores.

ESTADO DE CUMPLIMIENTO LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Ley 603 de 2002

La Fundación está dando cabal cumplimiento a la Ley 603 del año 2000 y a las normas legales vigentes con relación a los derechos de autor y propiedad intelectual.

Ley 1676 de 2013

La entidad está dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 en cuanto no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.



4

AGRADECIMIENTOS

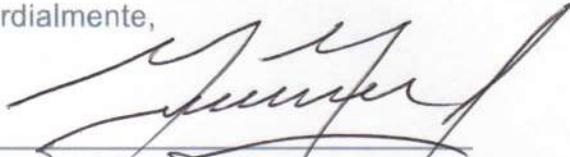
Las realizaciones descritas en este informe fueron posibles gracias al apoyo recibido por el Consejo de Administración de Coopidrogas, a su grupo directivo de funcionarios por su constante acompañamiento y a todos los asociados que han hecho uso de los programas y servicios que ofrece la Fundación.

Fue también fundamental en la vigencia el apoyo y confianza recibida de los integrantes de los Comités Técnicos Asesores de la Cooperativa, en especial al Comité de Educación, el de Asistencia Técnica, Farmacenter y el Comercial, así como el de los Comités Regionales y Departamentales, quienes confían en la Fundación para la ejecución de sus programas.

En esta vigencia se resalta el apoyo y confianza por parte de la industria al contratar los servicios educativos, de operación logística de eventos académicos y la ejecución en CoopiRadio de programas especiales.

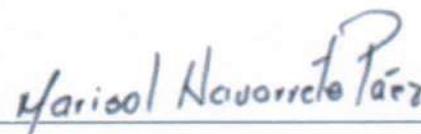
Por último y de manera especial hace un reconocimiento a la labor de la Junta Directiva, los funcionarios del Departamento de Educación de Coopidrogas, y del personal docente y administrativo de la Fundación, el personal vinculado a para la ejecución de los diferentes proyectos, así como a los trabajadores de SERVILEGAL, Revisar Auditores, Fortox y Compass, quienes prestaron los servicios de Asesoría Contable, Revisoría Fiscal, Vigilancia y Aseo, todos ellos que con su labor cotidiana hicieron posible la función ejecutiva de la gestión contenida en este informe que muestra resultados positivos.

Cordialmente,



GUILLERMO GALVIS TELLEZ

Presidente
Junta Directiva



MARISOL NAVARRETE PÁEZ

Directora Ejecutiva