

INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN DE COOPIDROGAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA ASESORÍA TÉCNICA - FUNDECOPÍ-

La Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva, presentan los resultados de la gestión desarrollada a lo largo de 2018, los cuales se detallan a continuación:

ESCUELA DE CAPACITACIÓN LABORAL EMPRESARIAL SCALANDO

1

Programas técnicos laborales

Se obtuvo de la Secretaría de Educación Distrital la licencia de renovación para el programa de Auxiliar en Servicios farmacéuticos con vigencia hasta el 2024, en razón a que cumple con los requisitos legales y cuenta con la certificación de calidad por parte de la entidad Bureau Veritas.

Se continuó realizado el programa de formación integral por competencias donde participaron 18 estudiantes.

La Escuela de capacitación recibió del proveedor Espacios inteligentes modernos la donación del mobiliario requerido para funcionamiento de la droguería didáctica de la escuela, donde los estudiantes se apropian de los procesos técnicos y legislativos del manejo de las droguerías.

Programas de capacitación en Economía Solidaria

Con fundamento en la acreditación que nos otorgó la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, la Fundación realizó por solicitud del Departamento de Educación los cursos de economía solidaria y cooperativismo en la modalidad presencial y virtual, así como la estructuración y ejecución de la capacitación para directivos que se ha denominado Programa de Formación Cooperativa, los cuales se ejecutaron a lo largo del año:

- ✓ Conceptos básicos del Cooperativismo,
- ✓ Habilidades para aspirantes a integrar los Comités Regionales o Departamentales,
- ✓ Habilidades para aspirantes a ser delegados,
- ✓ Habilidades para aspirantes a integrar el Consejo de Administración.
- ✓ Habilidades para aspirantes a integrar la Junta de Vigilancia.
- ✓ Habilidades para aspirantes a integrar el Tribunal de Apelaciones.
- ✓ Habilidades para aspirantes a integrar los Comités Técnicos

Ejecución programas con cargo al Fondo de Capacitación de Coopidrogas

Scalando, en su carácter de operador de las actividades de Educación para los asociados de Bogotá, dirigió la totalidad de los programas que organizó el Comité de Educación de Coopidrogas, para los cuales ejecutó 132 programas, que contaron con una dedicación horaria de 1.722 horas en 399 sesiones, con una participación de 2.654 personas.

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

La escuela participó igualmente en la ejecución de algunos programas en las regionales de Bolívar, Cauca y valle del cauca, Sur de Bolívar y Sur de Cesar, Cundinamarca, Eje cafetero, Huila, Meta, Nariño, Norte de Santander, Cesar y Sucre, donde se atendieron 1.003 participantes.

Capacitación en línea

Con el propósito de brindar programas de capacitación que lleguen a todas las zonas del país, el Comité de Educación organizó con la emisora CoopiRadio virtual 18 programas en diversas temáticas, con 4.586 oyentes.

Convenio SENA - COOPIDROGAS

Scalando ejecutó y certificó 30 cursos virtuales y combinados con 925 participantes, en los programas Fortalecimiento de habilidades comerciales para la atención adecuada en establecimientos farmacéuticos independientes y Coaching Organizacional dirigido a asociados, dependientes y trabajadores de la Cooperativa dentro del convenio suscrito por Coopidrogas con el Sena.

Ejecutó y certificó 4 grupos con 240 participantes en el programa Coaching organizacional dirigido dentro del convenio con el Sena a funcionarios y estudiantes de dicha entidad.

Efectuó seguimiento académico a la ejecución del convenio suscrito con la Universidad EAN a 23 grupos con 720 participantes en el diplomado virtual y combinado denominado Profundización habilidades financieras y comerciales para el manejo de establecimientos farmacéuticos independientes

DESARROLLO DE CONVENIOS

Organización eventos académicos

- **ICOM**

En atención al encargo de la Dirección del Departamento de Marcas propias de Coopidrogas ICOM, la Fundación actuó como operador logístico de los 305 seminarios realizados a lo largo de la geografía colombiana, que permitieron la participación de 12.006 personas.

Fundecopi igualmente tuvo bajo su responsabilidad el telemercadeo, envío de convocatorias e informes de asistencia e hizo seguimiento a los confirmados, no asistentes para conocer las razones de su inasistencia.

- **Dominium plus**

La Fundación ejecutó la organización de 148 programas de capacitación, que permitieron la atención de 1.135 personas.

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

- **Farmacenter**

La Fundación realizó la organización logística de 14 programas de capacitación que permitieron la participación de 1.106 personas.

- **Gerencia Comercial**

Fundecopi organizó la logística para la realización de 5 capacitaciones denominadas Recursos para la Competitividad que contaron con la asistencia de 323 personas.

- **Sena**

Fundecopi igualmente realizó la logística de los cursos dirigidos por SCALANDO dentro del convenio SENA, que permitió la atención a 388 personas.

3

Convenio Categorización Droguerías

Se continuó desarrollando el programa de categorización en el punto de venta que tiene establecido la Subgerencia de Desarrollo Empresarial de Coopidrogas para sus asociados, habiéndose realizado 91 categorizaciones durante la vigencia.

Asesoría Personalizada

Se atendieron 311 empresarios de anteriores convocatorias, se elaboró Prediagnóstico a 276 empresarios dentro de la nueva convocatoria realizada por Coopidrogas, los cuales fueron socializados a cada uno de éstos. Como producto del conocimiento del prediagnóstico por parte de los asociados se recibieron y están siendo atendidos 168 empresarios en la segunda fase del programa.

Gestión Operativa Fondos

- **Icetex – Coopidrogas- Coopicrédito**

La Fundación efectuó la labor de la referencia que comprende la recepción de la documentación tanto de las renovaciones como de las nuevas postulaciones; el análisis del cumplimiento al reglamento; el trámite ante el Icetex para el otorgamiento del subsidio a los nuevos beneficiarios y la renovación del mismo a los que lo vienen disfrutando; la elaboración de las comunicaciones informativas sobre otorgamiento del beneficio, así como la elaboración y envío de comunicaciones a los aspirantes cuyas solicitudes fueron denegadas o aplazadas y la notificación por beneficiario de las resoluciones mediante las cuales el Icetex hace el desembolso de los recursos.

Se efectuó la renovación para educación media y superior 187 solicitudes en el primer semestre del año y 199 en el segundo. Por incumplimiento de requisitos no se tramitaron 33 renovaciones. Se asignaron 19 nuevos subsidios en educación media y 82 para educación superior y no calificaron 20.

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

- **UNAD – Coopidrogas – Coopicrédito**

Fundecopi por encargo de Coopidrogas realizó la gestión operativa del convenio suscrito con la Unad para el otorgamiento de subsidios para cursar las carreras de Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en Salud Ocupacional o Administración de servicios de salud, consistente en la realización de la convocatoria, recepción de documentación, verificación de requisitos del convenio y trámite de matrícula de estudiantes ante la UNAD. Con este convenio se beneficiaron de este programa 70 personas.

4

Convenio Edupol

Se continuó ofreciendo el sistema polimodal de educación, consistente en la posibilidad que tienen las personas de capacitarse por teleclase en los centros asociados por Edupol dentro del convenio que tiene con cuatro reconocidas universidades del país y que permitieron que se matricularan 96 estudiantes en el primer semestre del año a nivel nacional para diferentes carreras, que ingresarán a segundo ciclo 92 personas en las universidades Autónoma de Bucaramanga y Tecnológica de Bolívar.

Estructuración de Proyectos

Con el Departamento de Educación de Coopidrogas, se estructuró y ejecutó el proyecto que la Cooperativa presentó al SENA dentro de la convocatoria DG001 de 2018 del Programa de Formación Continua Especializada que le permitió a la Cooperativa obtener la cofinanciación para 6 acciones de formación, por la suma de \$1.104 millones de pesos.

Con la estructuración y ejecución de este proyecto Coopidrogas obtuvo reconocimiento por parte del SENA por la EFECTIVIDAD DE LA PLANEACIÓN y la EJECUCIÓN DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO que hizo para funcionarios de Fundecopi.



Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

ASESORÍA TÉCNICA

Sistema de Gestión de Calidad

La Fundación continuó brindando a los asociados el apoyo para la implementación documental del Sistema de Gestión de Calidad, conforme lo establece el Decreto 780 de 2016 y la Resolución 1403 de 2007, con 199 diagnósticos, 107 documentados pendientes de socialización y 73 documentados y socializados.

Consultoría para la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Fundación cerró la vigencia con 73 SGSST documentados y entregados, 107 documentados pendientes de socialización y 113 en desarrollo. Realizó 284 asesorías virtuales permanentes, dirigidas por el Consultor senior.

PUBLICACIONES

Por solicitud del Comité de Educación se hizo la producción intelectual y reproducción virtual de las siguientes publicaciones:

- 11 módulos dirigidos a los Comités Técnicos de Coopidrogas.
- 14 módulos para el programa desarrollado para Coopidrogas con el SENA.
- 2 folletos informativos sobre los aspectos a evaluar en el SGSST y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA.
- Diseño, diagramación e impresión de 62 piezas gráficas.
- Diseño, diagramación y reproducción de 38 gifs animados.

Suministro de cartillas

Por solicitud del Departamento de Educación se enviaron 570 cartillas a los asociados que ingresaron en la vigencia a la Cooperativa.

COOPIRADIO

Durante el 2018 CoopiRadio acompañó a los asociados y oyentes en eventos, concursos y demás actividades para la promoción y difusión de esta, además de compartir con ellos las celebraciones especiales y convertirse en la opción de entretenimiento e información.

• Cubrimientos:

CoopiRadio acompañó un gran número de actividades realizadas por el comité de bienestar, recreación y deportes, Farmacenter, Scalando, Fundecopi y Coopidrogas durante el año, realizando registro fotográfico, entrevistas y acompañamiento, logrando difundir la emisora entre los asistentes.

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

- **Programas especiales y Concursos:**

Se realizó la realización de **14 programas especiales y concursos** durante el año en alianza con distintos laboratorios.

- **Videos:**

CoopiRadio realizó los videos para promover los programas especiales y concursos que se realizaron con la industria, así como también ejecutó el video correspondiente al valor institucional de Fundecopi del 2019.

- **Redes Sociales:**

El aumento de contenido interactivo para redes sociales en Facebook y creación de nuevas redes como Twitter e Instagram, además de la mejora y mayor publicación de Contenidos en sección de CoopiRadio en www.fundecopi.org.co generó que se promoviera de manera significativa la página de Facebook de CoopiRadio. La emisora cerró el año con 51.100 oyentes, en más de 60 mil sesiones con la web.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Los siguientes son los aspectos más sobresalientes de las actividades administrativas realizadas por la Fundación durante el año:

- ✓ Se recertificó la Fundación en la norma ISO 9001:2015, otorgada por el diseño y prestación del servicio educativo, servicio editorial y asesoría técnica; la NTC 5555:2011, otorgada a Fundecopi y su escuela de capacitación por diseño y prestación del servicio educativo como institución de formación para el trabajo y el desarrollo humano y la NTC 5663:2011 a Fundecopi por el programa técnico laboral por competencias en servicios farmacéuticos.
- ✓ Se renovaron las pólizas de Seguro de sustracción; manejo global comercial, responsabilidad civil extracontractual; incendio; instalaciones y equipos electrónicos; transporte de valores que tiene contratadas la Fundación, la Escuela y de estudiantes.
- ✓ Se cumplieron las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor frente a todos los programas de sistemas que actualmente están instalados y en operación en la Fundación.
- ✓ Se renovaron los contratos de alojamiento de información de la página web de Scalando y licencia de uso de solución informática Q10 académico, para el registro de estudiantes, ejecución de programas, informes académicos, registro de profesores y control de cartera.
- ✓ Se cumplió con la afiliación y el pago de sus trabajadores a las EPS, Fondos de Pensiones y ARL.

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

- ✓ Se rindieron las correspondientes declaraciones de renta, Iva, retención en la fuente e Ica, dentro de los términos establecidos.
- ✓ Se atendieron las visitas de inspección y vigilancia efectuadas por la Secretaría Distrital de Salud, para la verificación del cumplimiento de requisitos en las dos sedes y se atendieron los requerimientos de la Secretaría Local y Distrital de Educación.
- ✓ Se coordinó y supervisó toda la actividad académica de Scalando con la Directiva Docente.
- ✓ Se coordinó, supervisó y participó en reuniones con Coopidrogas y usuarios de actividades y servicios prestados por CoopiRadio y las Unidades de Asesoría Técnica, y Publicaciones.
- ✓ Se llevaron a cabo las reuniones con la Revisoría Fiscal y se implementaron algunas de las recomendaciones efectuadas frente a las diversas actividades que nos auditan.
- ✓ Se llevaron a cabo las reuniones con la Contabilidad para la organización e implementación de los centros de costos de la Fundación.
- ✓ Con el área de Bienestar Institucional, desarrollaron 10 programas de capacitación, se organizó el espacio para las jornadas de bienestar de los funcionarios y se cumplió con lo previsto en la normatividad frente a proporcionar o promover los espacios de integración familiar para el personal.
- ✓ Se entregó y socializó la política de servicio de la institución con el VALOR DE LA SOLIDARIDAD como el seleccionado por la Fundación para el año 2018.
- ✓ Se llevó a cabo la cuarta versión de los premios RASA, como un homenaje al valor de la solidaridad, con la cual se busca incentivar la puesta en práctica de los valores, principios y compromisos institucionales por parte de los trabajadores de la Fundación. Para esta vigencia los destacados fueron por funcionarios Yesica Vásquez, Recepcionista y la docente Adriana Camelo.
- ✓ Se hizo mantenimiento a las áreas de la Fundación, según las necesidades que se fueron presentando a lo largo del año.
- ✓ Se renovó el Registro único de Proponentes para Fundecopi.
- ✓ Se participó en las Mesas Sectoriales Salud del SENA.

INDICADORES FINANCIEROS

Con base en los estados financieros de LA FUNDACIÓN DE COOPIDROGAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA ASESORÍA TÉCNICA presentan los indicadores financieros a diciembre 31 de 2.018, así:

- **RAZON CORRIENTE:** Indica que la Fundación cuenta con una adecuada capacidad de pago para atender las obligaciones a corto plazo, es decir, que por cada peso que se adeuda, cuenta con 2.77 pesos para pagar sus deudas corrientes.
- **ENDEUDAMIENTO:** El nivel de endeudamiento que registra la Fundación del 35.15%, este indicador muestra un margen favorable financieramente.
- **RENTABILIDAD DEL ACTIVO:** Muestra que la rentabilidad del activo es del 8.2% genera los rendimientos adecuados.

SEMINARIO DE PLANEACIÓN Y PROYECCIONES

Con el propósito de revisar la ejecución y avances de la Fundación en la proyección, la Junta Directiva, la Dirección Ejecutiva y un consultor externo se reunieron para analizar las estrategias propuestas en los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017, junto con los objetivos sociales de Fundecopi, así como el panorama actual; lo que pide el mercado en educación y lo que pide en desarrollo empresarial y fomento.

Producto de ese análisis se definió un Reenfoco de la planeación estratégica 2019 – 2023, bajo la premisa **Construyendo el camino hacia la auto sostenibilidad**, con una Ventaja Competitiva frente a la Innovación, Calidad, Pasión por el servicio, Desarrollo de conocimiento y tecnología, donde se definieron las siguientes estrategias, segmentadas según su objetivo:

9

ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Definición y adopción de la estructura corporativa acorde a las necesidades de la Fundación.
- Revisión cargos, funciones y responsabilidades y política de compensación por cumplimiento de objetivos y productividad
- Plan de capacitación y fortalecimiento de las competencias del recurso humano.
- Establecimiento de comités de gestión para el cumplimiento, seguimiento y evaluación de la planeación estrategia de Fundecopi.
- Diseño de los indicadores de medición de resultados e impacto Fundecopi.
- Estructuración de presupuesto que impacte el resultado financiero y social en pro de la sostenibilidad de Fundecopi al 2023.
- Consecución de recursos para la implementación del plan organización y calidad de la información financiera y contable.

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO Y RECONOCIMIENTO

- Definición del proceso de mercadeo y comercial Fundecopi diseñar el plan de comunicaciones.
- Revisión estrategias de ampliación del portafolio de productos:

Scalando

- ✓ Generar e integrar conocimiento a las nuevas tecnologías de tal manera que se incentive la proximidad del estudiante con la academia.
- ✓ Especializar la oferta educativa con la exigencia del mercado.
- ✓ Seguir reorientando el aprendizaje y la enseñanza hacia las competencias y la aplicación a la vida real.
- ✓ Diseñar un sistema educativo de bajo costo y alto valor para el mercado
- ✓ Administrar los procesos de capacitación a entidades de la economía solidaria.

Unidad de asociación cooperativa

- ✓ Fortalecer el centro de estudios de Scalando para que pueda apoyar el desarrollo cooperativo de manera eficiente y real.

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

- ✓ Generar modelos de cooperación (promoción y asesoría para la constitución de entidades de economía solidaria) según el sistema productivo y de servicios.
- ✓ Diseñar de procesos educativos que respondan al crecimiento del sector de la economía solidaria en Colombia, formación de líderes y segmentos para el trabajo dirigido.
- ✓ Generar modelos de Balance Social para las entidades de la economía solidaria.

Unidad fomento y desarrollo

- ✓ Fomentar la búsqueda de fondeo nacional e internacional para la financiación de proyectos de apoyo a diferentes sectores de la economía solidaria, que generen ingresos por el diseño, administración y/o retorno sobre el éxito de los proyectos ejecutados.
- ✓ Brindar soporte directo al sector productivo en la sostenibilidad de las microempresas a través de la gestión de créditos con entidades de segundo piso.
- ✓ Organizar e institucionalizar Foros para microempresarios.
- ✓ Fomentar la consolidación de la cultura colaborativa y equipos de trabajo que ayudan a crecer conjuntamente.

10

Unidad de publicaciones y medios digitales

- ✓ Integrar las acciones de CoopRadio y publicaciones.
- ✓ Generar estrategias comerciales que incentiven el ingreso y crecimiento de las unidades de servicio.
- ✓ Orientar los procesos de CoopRadio, publicaciones y medios digitales a los objetivos estratégicos de Fundecopi que promuevan los programas de economía naranja impulsadas por el gobierno nacional.

Unidad de asesoría técnica - innovación empresarial:

- ✓ Generar y aplicar en el desarrollo de procesos empresariales el mejoramiento de productos y servicios a través de la metodología de la innovación.
- ✓ Obtener la certificación como centro de estudios para promover la ejecución de proyectos de investigación para las entidades de la economía solidaria y sector real.
- ✓ Fortalecer el proceso de ejecución de convenios de atención a usuarios de servicios.
- ✓ Ampliar base de usuarios de servicios.

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co

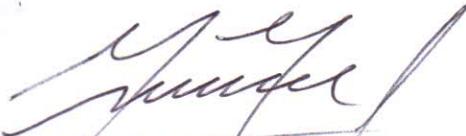
AGRADECIMIENTOS

Las realizaciones descritas en este informe fueron posibles gracias al apoyo recibido por el Consejo de Administración de Coopidrogas, a su grupo directivo de funcionarios por su constante acompañamiento y a todos aquellos asociados que han hecho uso de los programas y servicios que ofrece la Fundación.

Fue también fundamental en la vigencia el apoyo y confianza recibida de los integrantes de los Comités Técnicos Asesores de la Cooperativa, en especial al Comité de Educación, el de Asistencia Técnica, Farmacenter y el Comercial, así como el de los Comités Regionales o Departamentales, quienes confían en la Fundación para la ejecución de sus programas.

Por último y de manera especial hace un reconocimiento a la labor del Presidente de la Junta Directiva, doctor VICTOR JACOBO MONTEJO CASTILLO (q.e.p.d.) quien a pesar de sus dificultades de salud asistió a la largo de la vigencia a las reuniones de la Junta Directiva, los funcionarios del Departamento de Educación de Coopidrogas, y del personal docente y administrativo de la Fundación, así como a los trabajadores de Servilegal, Revisar Auditores, Fortox y Compass, quienes prestaron los servicios de Asesoría Contable, Revisoría Fiscal Vigilancia y Aseo, todos ellos que con su labor cotidiana hicieron posible la función ejecutiva de la gestión contenida en este informe que muestra resultados positivos.

Cordialmente,



GUILLERMO GALVIS TELLEZ
Primer Vicepresidente
Junta Directiva



MARISOL NAVARRETE PÁEZ
Directora Ejecutiva

Bogotá Sede Principal:

Cra 20 C N. 74 A25

PBX: (1)212 40 33, Fax: (1) 212 4033 Ext.112

www.fundecopi.org.co